

Goût y es-tu?



présente

Le Passeur de Vin et zanonymes

sur le chemin avec



Préface

Eskal et son réseau Kav, invite Manu, le Passeur de Vin et Didier par ses Zanonymes à découvrir nos sensations ...

Comme nous dit si bien Germaine Cousin, du haut de ses 90 ans, « il ne faut pas trop s'instruire au risque de ne plus ressentir ! »

Ces quelques pages n'ont donc aucune prétention que le joyeux chemin sur lequel nous avons partagé ...

De la félicité par le baromètre et son dialogue des mondes, ce chemin propose une réflexion sur l'harmonie à la recherche de l'équilibre !

Comment le vin peut-il nous aider dans cette quête si profonde ? Manu nous propose de ressentir et Didier fait raisonner en nous ces mots qui bousculent ...

Mathieu

Le Passeur de vin

Après 25 ans au service du vin, de cours, de conseils en magasin, de constitution de carte des vins, de soirées entre novices ou passionnés; j'ai eu la très nette impression que des groupes de goût se formaient.

Au début, mes conseils étaient instinctifs et je me suis mis à décortiquer ma manière d'aborder le conseil personnalisé. Je souhaitais comprendre et traduire au plus juste les goûts de la personne en face de moi et pour quel événement la bouteille était destinée. Et la chose la plus incroyable, les hommes et les femmes avançaient selon un ordre établis mais chacun à leur rythme.

Manu



Se reconnaître

Cette rosette présente la société, chacun dans son rôle plus ou moins impliqué... Ce que nous sommes en premier en rapport au sujet, nous dévoile à l'autre, tantôt culturel, entrepreneur ou encore spirituel, permettant ainsi d'abolir toute hiérarchie et la distance qu'elle impose à la rencontre intime...

Nos implications secondaires présentent le chemin en rapport au sujet sans chercher la quantité mais l'éventail de nos intérêts!

Le prénom suffit au réseau pour se rapprocher, échanger, se reconnaître...

Mathieu

Promenons-nous dans le boire...



Le bonheur est un libre soi

Moi



Ignorer sa gravité c'est mieux léviter

Spiritualité



S'ils donnent d'eux, donne quatre

Entreprise



La vérité gagne à être que nue

Média



L'avenir est un lent demain

Politique



Il n'est jamais trop d'art

Culture



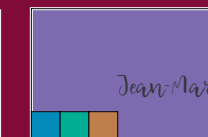
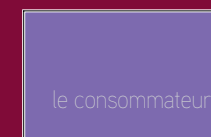
Nul n'est censé ignorer la joie

Etat



S'aimer pour récolter

Formation



La Famille /1

LE CHARMEUR

Marqueur dominant de goût, profil sur le plaisir immédiat. Vin de typicités aromatiques claires: fruité, floral, végétal, épicé. Vin accessible et intégrateur.

Champ lexical: charme, expressivité, spontanéité, cordialité, réminiscence. Ce sont des vins destinés à la grande consommation.

Chemin de Vie: le goût de la découverte.

Celles et ceux qui recherchent les moments simples spontanément, la socialité/familiarité, la découverte/tendance.

Mot pilote: la Curiosité

Tous
les chemins
mènent arôme

La Famille /2

LE STYLÉ

Assemblage et élevage. Le vin est de tendance plus œnologique que de terroir.

Le Stylé: composition de goûts par assemblage, profil sur la légitimité (étiquette). Vin aspirationnel et sélectif.

Champ lexical: œnologie, complexité, boisé, profondeur, garde, marque, harmonie, collection.

Chemin de Vie: le goût de l'Harmonie.

Celles et ceux qui respectent l'étiquette, choisissent le sophistiqué et le durable.

Mot pilote: l'Excellence

Le Vin,
ce désaltère ego

La Famille / 3

LE TERRIEN

Vin de régions et de caractères, où le cépage s'efface sous l'empreinte du lieu.

Le Terrien : goûts de l'original marqués de l'expérience du vigneron, profil commercial sur la diversité. Vin authentique et relayeur.

Champ lexical : identité, sol, climat, topologie, savoir-faire, pluralité.

Chemin de Vie : le goût de l'authentique.

Celles et ceux qui s'ouvrent aux individus et aux fruits de leur terre, leurs cultures et leurs contrastes.

Mot pilote : La Respiration

Je vins
d'où je suis

La Famille / 4

LE GÉNÉREUX

Typologie L'univers et l'humain. Vin d'écosystèmes qui se cultive d'énergies et micro-organisme.

L'Aventurier : goût vrai d'un vin vivant, profil commercial sur l'éthique. Vin intègre et singulier.

Champ lexical : origine, respect, rigueur, carpe diem, bienfaiteur, vibration.

Chemin de vie : le goût de l'essentiel.

Celles et ceux qui viennent à l'essentiel, la nature, qui place la vie au cœur du vin.

Mot pilote : L'Humilité

Il faut
le boire
pour le
croire

La sous Famille / 1

FRUITÉE

C'est une texture de moyenne intensité basée sur le fruité, le floral, l'assemblage ou pas, la gourmandise, pas une grande longueur.

On se rapproche de la Famille / 1 avec un peu plus de complexité.

La sous Famille / 2

PUISSANCE

La texture est large, dense, mûre, riche et généreuse, parfois boisée, on est vite sur des arômes et des saveurs de fruits noirs, de crèmes de fruits confits.

Ce sont des vins contenant peu d'acidité.

La sous Famille / 3

ELÉGANCE

C'est une texture soyeuse, élégante, profonde et la qualité de la longueur est sur des tanins mûrs mais fins. On ressent plus de sensations sur le floral et le minéral.

C'est une relation plus proche, plus apparente avec le terroir.

C'est l'expression d'un millésime plus difficile où le vigneron est plus observateur de sa matière et s'adapte à ce que le climat, le raisin vont lui donner.

La sous Famille / 4

HARMONIE ET PROFONDEUR

C'est une texture complète où fruit, puissance et élégance sont réunis. Chaque gorgée vous raconte une histoire différente.

La profondeur, la verticalité sont les maître-mots. Ce sont des vins de garde et pour certains immortels. Grands Millésimes. Ce sont des textures de vins qui vous marquent à vie, un voyage émotionnel, une magie, une vibration et une rencontre exceptionnelle.

Nous pouvons créer une liste non exhaustive à l'infini qui peut être très longue puisque nous pouvons coder tous les vins.

L'apéro ne nuit
qu'au lever du jour!



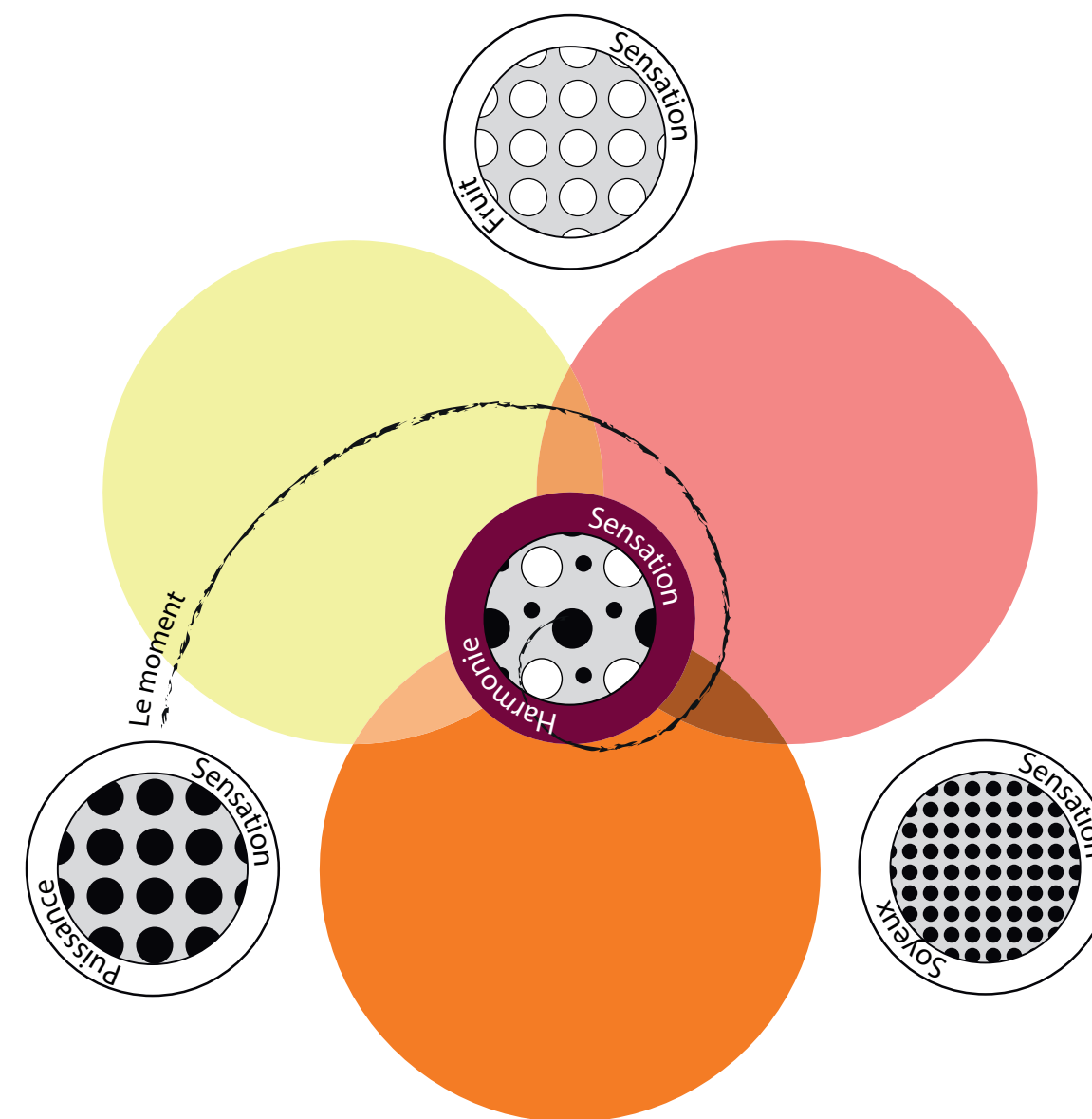
Familles et sensations

Le moment a son importance et libre est le consommateur de se promener du cépage au terroir, découvrir ses sensations, échanger entre ami, partager...

Ainsi Manu, par le goût de ses clients, sait associer le vin qui convient...

Didier, par ses phrases enjouées, participe à la dimension du moment !

Tous les sens en nez veillent



VIN DE CÉPAGE
« le charmeur »

VIN DE CONCEPTION
« le stylé »

VIN DE TERROIR
« le terrien »

VIN DE NATURE
« le généreux »

Le Chemin du Goût

Pour aller plus loin dans mes 25 ans d'observations, j'ai eu l'impression que chaque personne, même si elle est unique dans son histoire, évoluait toujours dans la même progression. Ces familles de goûts symbolisent un chemin. Je me suis aperçu que ces « tribus » correspondaient à des traits affirmés ou non de caractéristiques des moments de la vie des hommes. L'histoire, l'éducation et les rencontres et ses peurs marquent à jamais le goût de chacun.

*« Ces familles
de goûts
symbolisent
un chemin. »*

C'est une question de vitesse, rapide au début et plus on ralentit plus on se rapproche du vivant et de la rencontre avec soi-même.

En effet, la famille « Le Charmeur » s'apparente à une recherche d'information tout horizon qui s'apparente à l'adolescence. On recherche un packaging, un concept. Les couleurs utilisées sont joyeuses. Le goût est plus proche du sucre que de l'acidité.

On consomme au sens large du terme.

La Famille « Le Stylé » a besoin de s'apparenter à l'image du produit qu'elle consomme.

Il est important de rentrer dans une communauté. L'image, la visibilité des marques, les lieux où l'on voit et on aime être vu, font parti intégrante et orientent ce que l'on boit, les endroits où l'on mange, les lieux de vacances, l'habillement.

On fait parti d'un groupe où il y a une hiérarchie car c'est rassurant et on peut avoir l'espoir de grimper les échelons.

Terrien, mais t'es fort

On ralentit, on se redresse, on se centre pour s'enraciner et passer des moments simples entouré des siens. Un paysage, un coucher de soleil, une pomme après une bonne montée en montagne, un morceau de musique délivre une autre saveur.

Pour le vin, même si il y a assemblage, le terroir est présent. L'adéquation terroir-cépage, le vigneron prend tout son sens.

Cette notion de minéralité, complètement abstraite, nous véhicule des sensations.

L'humilité de découvrir qui l'on est, et que l'on peut-être plein de personnes à la fois et toutes les familles de goût selon ses envies. Ce n'est ni bien ni mal, c'est !

D'accepter que l'on est sûr de rien. De lâcher toutes ses peurs.

Ces héritages qui nous épuisent et qui nous enferment.

De s'écouter et de s'aimer et d'accepter d'être aimer.

D'un plat du jour à un oiseau qui vole, d'un verre de vin à un regard, la vie se présente à chaque instant, à chaque souffle.

Avec l'âge la matière grise



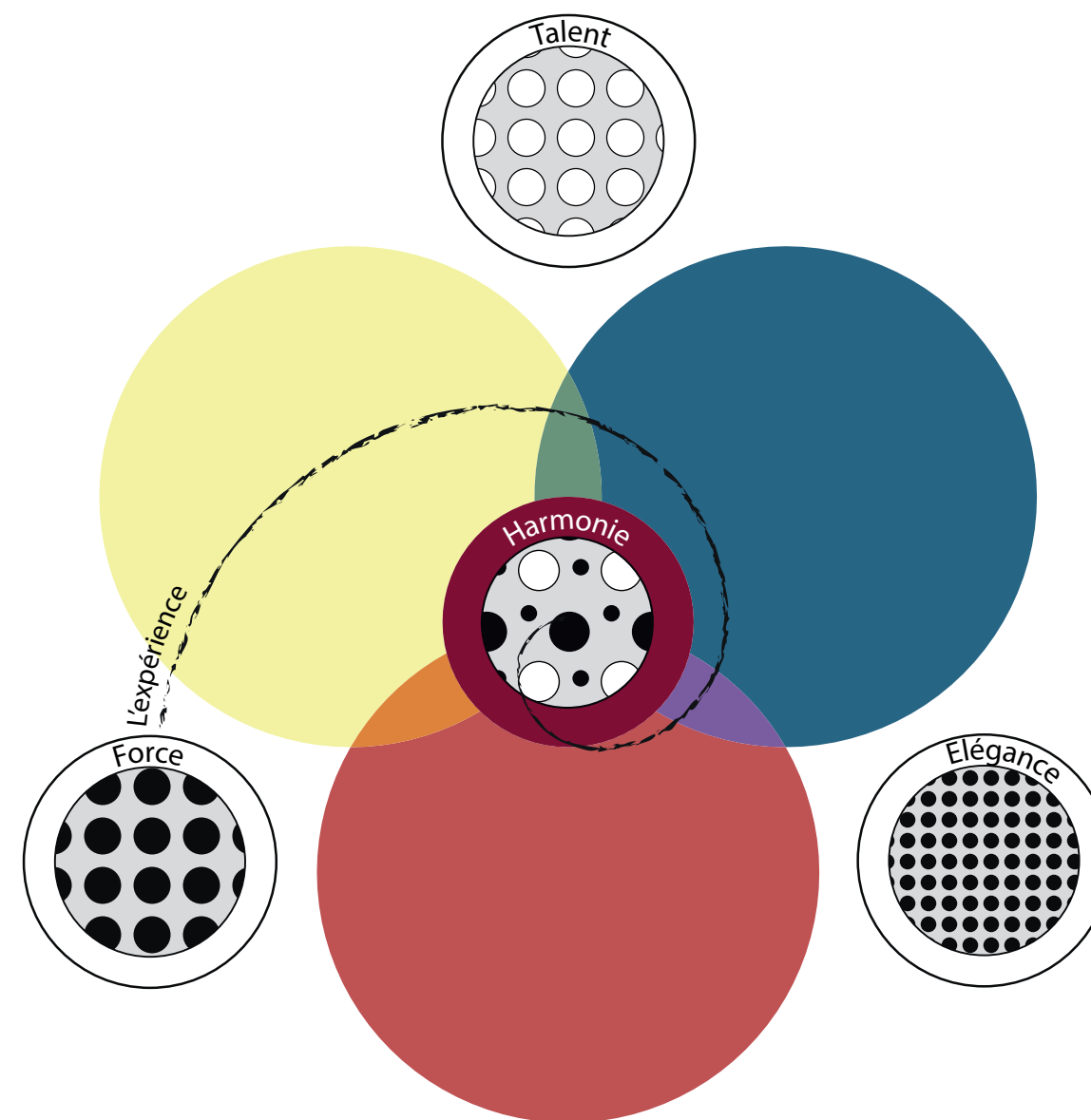
La Transposition

Le chemin du goût révèle ce que nous sommes, ce que nous aimons...

La transposition propose la parallèle du moment qui devient l'expérience! Le Fruit devient le Talent, Le Puissant devient la Force, le Stylé devient l'Élégance, dans le sens de la durabilité, le cœur reste Harmonie...

Ainsi nous sommes heureux d'aller et venir dans cette rosette, en fonction de l'expérience, du chemin, son libre soi...

Deviens
ce que tu aimes



L'objet, le sujet

La conception, l'étude

L'origine, la tradition

L'Harmonie
est notre somme
de soustractions...